**Program szkolenia Marketing terytorialny**

10.00-11.30 – Kreowanie wizerunku JST a promocja regionu

11.30-11.45- przerwa kawowa

11.45-12.45 – Narzędzia marketingu terytorialnego

12.45-13.15- przerwa obiadowa

13.15-14.45 – Dobre praktyki marketingu terytorialnego

14.45-15.00 – przerwa kawowa

15.00-16.00 – sesja pytań i odpowiedzi

W szkoleniu będą omawiane tematy dotyczące: znaczenia marketingu terytorialnego, zasady kreowania wizerunku JST, promocja regionu (szczególnie pod kątem przyciągania inwestorów i rozwijania przedsiębiorczości) zasady współpracy z mediami, media społecznościowe, narzędzi marketingu terytorialnego, społeczeństwa obywatelskiego a wizerunek JST przykłady działań innych samorządów.