1. **Program szkolenia Kompetencje menedżerskie- zarządzanie zespołem pracowniczym w urzędzie.**

Szkolenie adresowane do kadry kierowniczej JST.

08:30 - 10:00 – Zespół pracowniczy w urzędzie

10:00 – 10:15 - przerwa kawowa

10:15 – 11:15 – Planowanie pracy własnej i zespołu, organizacja pracy

11:15 – 11:45 - przerwa obiadowa

11:45 – 13: 15 – Motywowanie siebie i motywowanie pracowników

13:15 – 13:30 – przerwa kawowa

13:30 – 14:30 – Kontrolowanie efektów pracy

W szkoleniu będą omawiane tematy dotyczące:warunki budowania skutecznych zespołów, role pracownicze w zespole, fazy rozwoju zespołu, warunki skuteczności osobistej, zasady i techniki planowania pracy zespołu, warunki delegowania zadań, umiejętność pracy w warunkach kryzysowych (przy ograniczonych zasobach, ograniczeniach proceduralnych), motywowanie siebie i pracowników, monitorowanie efektów pracy pracowników i swojej.

1. **Program szkolenia Negocjacje i komunikacja**

Szkolenie adresowane do kadry merytorycznej odpowiadającej za obsługę inwestora w danej JST

08:30 – 10:00 – Przygotowanie do negocjacji.

10:00 – 10:15 - przerwa kawowa

10:15 – 11:15 – Zasady i techniki negocjacji.

11:15 – 11:45 - przerwa obiadowa

11:45 – 13:15 – Komunikacja w negocjacjach

13:15 – 13:30 – przerwa kawowa

13:30 -14:30 – sesja pytań i odpowiedzi

W szkoleniu będą omawiane tematy dotyczące: stylów negocjacji, podejścia strategicznego do negocjacji, zasad i technik negocjacji, triki negocjacyjne, komunikacji werbalnej i niewerbalnej w negocjacjach, zadawanie dobrych pytań w negocjacji, odpowiadania na trudne pytania podczas negocjacji

1. **Program szkolenia Marketing terytorialny**

08:30 – 10:00 – Kreowanie wizerunku JST a promocja regionu

10:00 – 10:15 - przerwa kawowa

10:15 – 11:15 – Narzędzia marketingu terytorialnego

11:15 – 11:45- przerwa obiadowa

11:45 – 13:15 – Dobre praktyki marketingu terytorialnego

13:15 – 13:30 – przerwa kawowa

13:30 - 14:30 – sesja pytań i odpowiedzi

W szkoleniu będą omawiane tematy dotyczące: znaczenia marketingu terytorialnego, zasady kreowania wizerunku JST, promocja regionu (szczególnie pod kątem przyciągania inwestorów i rozwijania przedsiębiorczości) zasady współpracy z mediami, media społecznościowe, narzędzi marketingu terytorialnego, społeczeństwa obywatelskiego a wizerunek JST przykłady działań innych samorządów.

Szkolenia będą prowadzone w formie on line.