

## **PROGRAM- WRSZTAT 1 (27.04.2022r.)**

### **Wprowadzenie do digital marketingu**

Podstawowe koncepcje i pojęcia w digital marketingu, zalety, strategie inbound i outbound, przegląd kanałów i narzędzi digital, definiowanie celów marketingowych w metodyce SMART.

### **Badanie grupy docelowej i tworzenie obrazu idealnego klienta**

Co musimy wiedzieć o odbiorcach, budowanie customer journey – ścieżki zakupowej klienta. Wybór kanałów komunikacji i dotarcie do klienta.

### **Content marketing**

Jak wykorzystać treści w strategii marketingowej? Rodzaje treści, Matrix komunikacyjny, narzędzia mierzenia skuteczności kampanii.